

新聞稿

2022 年 5 月 12 日

法蘭克福展覽集團慶祝國際銷售夥伴網路成立 100 周年

何惠欣 小姐
電話 +852 2238 9924
angel.ho@hongkong.messefrankfurt.com
www.hk.messefrankfurt.com

2022 年是法蘭克福展覽集團拓展海外業務、構建全球銷售網絡的 100 週年。回顧百年基業，集團業務迄今已遍布 190 個國家，在全球設有 30 家子公司，擁有 50 餘個國際銷售夥伴，無疑已成為德國展覽業中標杆典範。

集團總裁兼首席執行官馬賦康先生表示：“集團旗下有許多德國境外的展覽會在各自行業內屬第二或第三大的展覽會，規模僅次於法蘭克福總部的旗艦母展，可見集團在構建全球網絡上的成功。尤其在疫情期間法蘭克福總部的展會活動舉辦受到影響，海外的展覽會在這期間為集團帶來了收入，充分顯示了國際網絡對集團的重要性。”

法蘭克福展覽集團於 1922 年春季開始設立國際銷售夥伴網絡，當時的熱那亞經濟與金融會議標誌著德國在第一次世界大戰結束後重回國際市場。法蘭克福國際貿易展覽會的參展商名錄冊亦首次列出了 25 個國家的國際銷售夥伴，其中大部份位於歐洲，如意大利和瑞士。其後五年內又增加了 11 個國際銷售夥伴，其中包括在印度的辦公室。當時這些國際銷售夥伴仍然是非正式體制內的員工，而是以展位的佣金作為報酬。繼 1929 年法蘭克福春季展覽會後，集團的國際貿易展會及其海外業務因全球經濟危機而暫時擱置。此後，在 1949 至 1950 年，集團分別迎來了澳大利亞、丹麥、法國、意大利、荷蘭、瑞士和土耳其銷售夥伴的加盟。

在往後的 40 年，法蘭克福展覽集團繼續開拓其全球會展業務，實現了兩個重大的里程碑，包括在德國境外舉辦首個展覽會——1987 年在香港舉行的香港國際成衣及時裝材料展（Interstoff Asia），以及 1990 年在東京設立了首家海外子公司。目前集團旗下的一些子公司也是當時國際銷售夥伴一員，其中包括在 2002 年設立的法國子公司。

100 年來，法蘭克福展覽集團與國際銷售夥伴一直維持著成功的長期合作關係。集團透過銷售夥伴在當地吸納客戶，從而與全球各地的行業、客戶、相關的政府部門和協會建立了重要聯繫，不斷擴大其全球網絡。馬賦康先生表示：“展會為各行業帶來了數之不盡的長久合作關係及友誼。即使在過去兩年全球陷入疫情的困境，我們集團的全球網絡持續為各行各業作出關鍵性的貢獻，讓與會人士有機會面對面洽談，圍繞產品和理念進行深入交流，在展覽會中建立起長期的專業合作關係及深刻的友誼。”

除了一般業務，子公司與銷售夥伴的分別在於前者負責組織當地展覽會，其中大部分展覽會的定位以法蘭克福旗艦展會為基礎運行。此外，子公司也與銷售夥伴一樣，在當地推廣集團旗下的全球展覽會，將源源不絕的新客戶帶到法蘭克福總部。集團的商業模式在亞洲取得了更為顯著的成功。

法蘭克福展覽集團在中國擁有 50 多個展覽會，是國內最大的貿易展覽會主辦機構之一，同時也是所有德國貿易展覽公司中規模最大的分支機構，在

六個城市中擁有超過 500 名員工。此外，集團在印度當地也是最大的展會主辦單位，舉辦逾 20 場展覽會。不論是展覽規模或地點，集團的所有國際銷售夥伴和子公司皆有助鞏固其海外業務。在疫情前，集團旗下的全球展覽會有超過四份之三的參展商及逾半數的參觀者來自德國以外地區。

-完-

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用約 2,300*名員工。2021 年，在新冠疫情持續發展的第二年中，集團積極應對來自各方的諸多挑戰。在新冠疫情爆發前，集團在 2019 年營業額錄得 7.36 億歐元，而 2021 年營業額約 1.4 億歐元。集團依舊與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網路並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。遍佈世界各地的龐大國際行銷網路，堪稱集團獨特的銷售主張之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍佈世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數位化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請流覽網頁：

www.messefrankfurt.com.cn

* 2021 年初步數字